

Concept-Design-Tag

Konzept-Styling, Powerpoint ,mal anders`, Präsentation!

Gehirngerecht und auf den Punkt gebracht – damit bringen Sie Ihre Ideen zum ‚Fliegen‘



©vladimirfloyd | Fotolia.de

Kennen Sie das?

Ihr mit viel Herzblut und großem Zeiteinsatz erstelltes Konzept erhält keine Freigabe!

Was ist zu tun?

Neurowissenschaftliche Studien zeigen: **Entscheidungen ohne Emotionen gibt es nicht!** Überraschen Sie Entscheider mit einem Konzeptstyling und einer Präsentation der ‚etwas anderen Art‘: Weg vom Fließtext, hin zu einer emotionalen Darstellung.

Inhalte

- Warum Emotionalität wichtig ist und wie Sie sie erzeugen!
- Fließtext ade! Wie Sie Konzept-Handouts kurz, knapp, prägnant, gut strukturiert, leicht verständlich, lesefreundlich und gehirngerecht aufbereiten.
- Ihre Konzeptpräsentation ‚mit Überraschungseffekt‘: Mit Emotionalität Türen öffnen.
- Wir arbeiten direkt und unmittelbar an Ihrem bereits erstellten Konzeptentwurf.

Ablauf

- Vorgespräch (telefonisch)
- Vorab-Begutachtung Ihres Konzeptentwurfes
- 1- bis 2tägiges, intensives Arbeitstreffen (Concept-Design-Tag)
- **Nur Sie + ich – individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten**
- Ergebnis-Dokumentation
- Pausensnacks und Mittagsimbiss

Ihre Investition

Ihre Investition? Die ergibt sich aus Ihrer Vorarbeit. Sie wollen dennoch eine erste grobe Orientierung? Dann kalkulieren Sie mit einem Stundensatz von ca. 80 bis 100 Euro (zzgl. MwSt.).

Mein Tipp ...

Wissen Sie was – nutzen Sie doch einfach das **30-minütige Kennenlern-Angebot**. Ich freue mich auf Sie!

Keine Zeit für's Arbeitsmeeting?

Mein Alternativ-Angebot: der **„Turbo-Check“**. Hier stellen Sie Ihren Konzeptentwurf ‚auf den Prüfstand‘ und erfahren, wie Sie mit der Komponente ‚Emotionalität‘ punkten.